

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM
BERINTERAKSI TERHADAP TINGKAT KEERATAN HUBUNGAN
PERTEMANAN**

(Studi pada Pengguna LINE di Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Universitas
Muhammadiyah Malang)

**Diajukan Kepada Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas
Muhammadiyah Malang Sebagai Persyaratan Untuk Mendapatkan Gelar Sarjana**

(S-1)

Skripsi



Disusun oleh:

Nena Dwie Shahnaz

201310040311137

Dosen Pembimbing:

Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Nurudin, M.Si

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI

Nama : Nena Dwie Shahnaz
NIM : 201310040311137
Jurusan : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DALAM BERINTERAKSI TERHADAP TINGKAT
KEERATAN HUBUNGAN PERTEMANAN (Studi pada
Pengguna LINE di Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013
Universitas Muhammadiyah Malang)

Skripsi ini telah disetujui oleh pembimbing untuk diujikan.

Malang, 4 Januari 2018

Pembimbing I

Pembimbing II



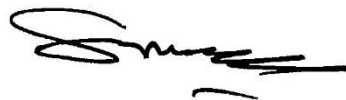
Dra. Frida Kusumastuti, M.Si



Nurudin, M.Si

Mengetahui,

Ketua Jurusan Ilmu Komunikasi



Sugeng Winarno, MA

LEMBAR PENGESAHAN

Nama : Nena Dwie Shahnaz
NIM : 201310040311137
Konsentrasi : Jurnalistik
Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL
DALAM BERINTERAKSI TERHADAP TINGKAT KEERATAN
HUBUNGAN PERTEMANAN (Studi pada Pengguna LINE di
Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Universitas
Muhammadiyah Malang)

Telah dipertahankan dihadapan Dewan Penguji Skripsi,

Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Muhammadiyah Malang

Dan dinyatakan **Lulus**

Pada hari: Sabtu

Tanggal : 27 Januari 2018

Tempat : Ruang Sidang FISIP (R.607)

Mengesahkan,

Dekan FISIP UMM


Dr. Rinikso Kartono, M.Si

Dewan Penguji:

1. Jamroji, M.Comm
2. Rahadi, M.Si
3. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si
4. Nurudin, M.Si

Penguji I

Penguji II













Penguji III

Penguji IV




BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI

1. Nama : Nena Dwie Shahnaz
2. NIM : 201310040311137
3. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Jurusan : Ilmu Komunikasi
5. Kosentrasi : Jurnalistik
6. Judul Skripsi : PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM BERINTERAKSI TERHADAP TINGKAT KEERATAN HUBUNGAN PERTEMANAN (Studi pada Pengguna LINE di Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Malang)
7. Pembimbing : 1. Dra. Frida Kusumastuti, M.Si
2. Nurudin, M.Si
8. Kronologi Bimbingan

Tanggal	Paraf Pembimbing		Keterangan
	Pembimbing I	Pembimbing II	
9 Maret 2017			ACC Judul
7 Agustus 2017			Seminar Proposal
2 Agustus 2017			ACC BAB I
2 Agustus 2017			ACC BAB II
2 Agustus 2017			ACC BAB III
22 Desember 2017			ACC Seluruh Naskah

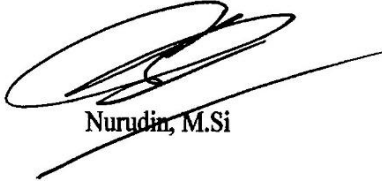
Malang, 4 Januari 2018

Pembimbing I


Dra. Frida Kusumastuti, M.Si

Disetujui,

Pembimbing II


Nurudin, M.Si

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Nena Dwie Shahnaz
Tempat, tanggal lahir : Sumbawa Besar, 9 April 1995
Nomor Induk Mahasiswa : 201310040311137
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul:

**PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM
BERINTERAKSI TERHADAP TINGKAT KEERATAN HUBUNGAN
PERTEMANAN**

(Studi pada Pengguna LINE di Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013
Universitas Muhammadiyah Malang)

adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 4 Januari 2018



Nena Dwie Shahnaz

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT karena berkat, rahmat dan karunianya penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “PENGARUH INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL DALAM BERINTERAKSI TERHADAP TINGKAT KEERATAN HUBUNGAN PERTEMANAN (Studi pada Pengguna LINE di Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013 Universitas Muhammadiyah Malang)”. Tidak lupa shalawat serta salam penulis haturkan pada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini merupakan tugas akhir yang diajukan untuk memenuhi syarat dalam memperoleh gelar sarjana Ilmu Komunikasi pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.

Peneliti sadar dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini banyak mendapatkan bantuan dari berbagai pihak, baik dukungan moril maupun materil. Tanpa adanya bantuan tersebut peneliti mungkin akan kesusahan untuk sampai pada tahap ini.

Untuk itu, dengan segala kerendahan hati dan rasa hormat penulis sampaikan terimakasih setinggi-tingginya kepada;

1. Allah SWT yang telah memberikan kesehatan, kemudahan dan kelancaran dalam menempuh pendidikan, semoga ilmu yang didapat menjadi barakah dan dapat bermanfaat bagi orang lain, bangsa dan agama.
2. Bapak Drs. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang.
3. Bapak Dr. Rinikso Kartono, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.
4. Bapak Sugeng Winarno, S.Sos, MA., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi yang telah memberikan waktu dan izin dalam penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Frida Kusumastuti, M.Si, selaku pembimbing I dan Bapak Nurudin, M.Si selaku pembimbing II yang telah dengan sabar membimbing, meluangkan waktu, serta memberikan nasihat dan motivasi kepada peneliti untuk menyelesaikan skripsi ini.

6. Seluruh dosen jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang, terimakasih atas semua Ilmu yang telah diberikan selama masa perkuliahan ini.
7. Kedua orang tua peneliti, Ayah Guntur Waluyo dan Ibu Sofiah serta kakak dan adik Ghea Luckyazara dan Egha Trishnayana tercinta yang telah memberikan kasih sayang, doa, semangat dan dukungan yang luar biasa kepada peneliti selama perjalanan kuliah hingga terselesaikannya skripsi ini.
8. Abdul Mafahir, untuk semua semangat, waktu dan kerelaan serta kesabarannya selama peneliti mengerjakan skripsi.
9. Puput, Nina, Eby, Febri, Lala, Jian, Raga, Dessy dan Agys, teman-teman terbaik yang selalu mengingatkan untuk mengerjakan skripsi.
10. Teman-teman seperjuangan, keluarga besar Ilmu Komunikasi angkatan 2013 khususnya teman-teman kelas C yang sama-sama berjuang hingga sampai pada tahap ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang secara langsung maupun tidak langsung yang membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Ketidakmampuan penulis untuk membalas semua bantuan dan kebaikan yang telah diberikan selama proses pengerjaan skripsi. Semoga mendapatkan balasan oleh Allah SWT dan semoga selalu diberikan kemudahan dalam menjalankan semua urusannya serta limpahan iman agar selalu bertawakal kepada-Nya.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak yang berkepentingan. Namun demikian tidak ada manusia yang sempurna, oleh karena itu kritik dan saran membangun sangat penulis harapkan untuk menjadikan skripsi ini lebih berguna.

Malang, 4 Januari 2018


Nena Dwie Shahnaz

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
BERITA ACARA BIMBINGAN SKRIPSI	iv
PERNYATAAN ORISINALITAS	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
DAFTAR PUSTAKA	xvi
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian	7
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Interaksi Sosial	9
2.1.1 Bentuk-bentuk Dasar Interaksi Sosial	10
2.2 Media Sosial	12
2.2.1 Pengertian Media Sosial	12
2.2.2 Karakteristik Media Sosial	13

2.2.3 Jeni Media Sosial	16
2.3 Intensitas Penggunaan Media Sosial.....	18
2.4 Jejaring Sosial LINE	19
2.4.1 Fitur LINE.....	20
2.5 Hubungan Pertemanan	22
2.5.1 Faktor-faktor Daya Tarik Hubungan Pertemanan.....	23
2.6 Tingkat Keeratan Hubungan Pertemanan	27
2.7 Pertemanan di Media Sosial.....	29
2.8 Teori Determinisme Teknologi.....	30
2.9 Definisi Operasional	32
2.10 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Pendekatan Penelitian	35
3.2 Jenis Penelitian.....	35
3.3 Populasi.....	36
3.4 Sampel	37
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.6 Lokasi Penelitian.....	38
3.7 Teknik Analisis Data.....	38
3.7.1 Uji Validitas	39
3.7.2 Uji Relibialitas	39
3.7.3 Koefisien Determinasi.....	40
3.7.4 Analisis Regresi Linier Sederhana	40
3.8 Uji Hipotesis	41

BAB IV GAMBARAN UMUM	43
4.1 Gambaran Umum Jejaring Sosial LINE	43
4.2 Gambaran Umum Objek Penelitian	44
4.2.1 Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang.....	44
4.2.2 Mahasiswa Jurusan Ilmu Komunikasi Angkatan 2013	45
4.2.3 Visi dan Misi Jurusan Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang.....	46
BAB V HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	48
5.1 Identitas Responden	48
5.2 Uji Validitas	49
5.3 Uji Reliabilitas	51
5.4 Hasil Analisis Jawaban Responden.....	52
5.4.1 Intensitas Penggunaan Media Sosial dalam Berinteraksi	52
5.4.2 Tingkat Keeratan Hubungan Pertemanan	59
5.5 Uji Normalitas.....	68
5.6 Uji Linieritas	69
5.7 Koefisien Determinasi	70
5.8 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	72
5.9 Pembahasan.....	74
BAB VI PENUTUP.....	77
6.1 Kesimpulan	77
6.2 Saran	78
6.2.1 Saran Akademis	78

6.2.2 Saran Praktis	79
LAMPIRAN	80



DAFTAR TABEL

Tabel 2.1	Definisi Operasional Variabel X	32
Tabel 2.2	Definisi Operasional Variabel Y	32
Tabel 5.1	Identitas Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	48
Tabel 5.2	Hasil Uji Validitas (Variabel X)	49
Tabel 5.3	Hasil Uji Validitas (Variabel Y)	50
Tabel 5.4	Hasil Uji Reliabilitas Instrumen	51
Tabel 5.5	Tingkat Keseringan Responden Mengakses LINE Setiap Hari.....	52
Tabel 5.6	Tingkat Keseringan Responden Mengakses LINE <6 jam dalam Sehari 53	
Tabel 5.7	Tingkat Keseringan Responden Menggunakan LINE untuk Kegiatan Berinteraksi dengan Orang lain	54
Tabel 5.8	Tingkat Keseringan Responden Mengajak Teman Pergi ke Kampus Bersama Melalui <i>Chatting</i> di LINE.....	54
Tabel 5.9	Tingkat Keseringan Responden Membahas Tugas Kuliah dengan Teman Melalui <i>Chatting</i> di LINE.....	55
Tabel 5.10	Tingkat Keseringan Responden Mengajak Teman Nongkrong Melalui <i>Chatting</i> di LINE	56
Tabel 5.11	Tingkat Keseringan Responden Mengajak Teman Pergi Makan Bersama Melalui <i>Chatting</i> di LINE.....	57
Tabel 5.12	Tingkat Keseringan Responden tidak Melakukan Aktivitas Apapun saat Mengakses LINE	57
Tabel 5.13	Tingkat Keseringan Responde tidak Mengakses Media Sosial Lainnya saat Mengakses LINE	58
Tabel 5.14	Tingkat Keseringan Responden dalam Menyempatkan Waktu untuk Mengakses LINE	59
Tabel 5.15	Tingkat Keseringan Responden Bertemu dengan Temannya <5 kali dalam Seminggu	60
Tabel 5.16	Tingkat Keseringan Responden Bertemu dengan Temannya di Pagi Hari 60	

Tabel 5.17 Tingkat Keseringan Responden Bertemu dengan Temannya di Siang Hari	61
Tabel 5.18 Tingkat Keseringan Responden Bertemu dengan Temannya di Malam Hari	62
Tabel 5.19 Tingkat Keseringan Responden Berangkat Kuliah Bersama Temannya	63
Tabel 5.20 Tingkat Keseringan Responden Mengerjakan Tugas Kuliah Bersama Temannya	63
Tabel 5.21 Tingkat Keseringan Responden Pergi Makan Bersama Temannya	64
Tabel 5.22 Tingkat Keseringan Responden Nongkrong Bersama Temannya.	65
Tabel 5.23 Tingkat Keseringan Responden Mendiskusikan Masalah Perkuliahan Bersama Temannya Ketika Bertemu	65
Tabel 5.24 Tingkat Keseringan Responden Membicarakan tentang Minat/Ketertarikan yang sama dengan Temannya Ketika Bertemu	66
Tabel 5.25 Tingkat Keseringan Responden Membicarakan Permasalahan/Hal-hal Pribadi dengan Temannya Ketika Bertemu	67
Tabel 5.26 Tingkat Keseringan Responden Membicarakan Masalah Keluarga dengan Temannya Ketika Bertemu	68
Tabel 5.27 Uji Normalitas Sebaran	69
Tabel 5.28 Uji Linieritas Intensitas Penggunaan Media Sosia dalam Berinteraksi Terhadap Tingkat Keeratan Hubungan Pertemanan	70
Tabel 5.29 Koefisien Determinasi	71
Tabel 5.30 Tingkat Hubungan yang Dihasilkan oleh Koefisien Korelasi	71
Tabel 5.31 Regresi Linier Sederhana	72

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Logo LINE.....	43
---------------------------	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Data Pra Survey	80
Lampiran 2 : Data Penelitian	84
Lampiran 3 : Draft Angket Pertanyaan Penelitian.....	89
Lampiran 4 : Uji Validitas	92
Lampiran 5 : Uji Normalitas.....	94
Uji Linieritas	94
Koefisien Determinasi	95
Regresi Linier Sederhana	95
Lampiran 6 : Tabel Distribusi t	96
Lampiran 7 : Tabel r Product Moment	99



DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan. 2009. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Bungin, Burhan. 2010. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya*. Jakarta: Kencana.
- Daryanto, S. 1997. *Kamus Bahasa Indonesia Lengkap*. Surabaya: Apollo.
- Dayakisni, T dan Hudaniah. 2015. *Psikologi Sosial*. Malang: UMM Press.
- Devito, Joseph. 2015. *Komunikasi Antarmanusia: Edisi Kelima*. Terjemahan Agus Maulana. Tangerang: Karisma.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : Citra Aditya Bakti.
- LaQuey, Tracy. 1997. *Sahabat Internet*. Terjemahan Hans J.W. Bandung: Institut Teknologi Bandung.
- Nasrullah, Rulli. 2017. *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya dan Sosioteknologi*. Bandung: Simbiosis.
- Santoso, E & Setiansah, M. 2010. *Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Sendjaja, Sasa Djuarsa. 1993. *Teori Komunikasi*. Jakarta: UT.
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Walgito, Bimo. 2003. *Psikologi Sosial*. Yogyakarta: Andi Yogyakarta.
- Wisuwardhani, D & Mashoedi, S F. 2012. *Hubungan Interpersonal*. Jakarta: Salemba.

Internet:

- Dheny, Nur Hidha Rahma. 2013. Lahirnya Generasi Baru: The Net Generation, (<http://www.stikosa-aws.ac.id/wp-content/uploads/2013/09/Artikel-3-Net-Generations.pdf>, diakses 25 Februari 2017)

- Riadi, Yuni. 2016. *Indonesia Menjadi Negara Pengguna Line Terbesar di Asia*, (<http://selular.id/news/2016/03/indonesia-menjadi-negara-pengguna-terbesar-di-asia/>, diakses pada 28 Desember 2016)
- Wahyuni, Noor. 2014. *Uji Validitas dan Reabilitas*, (<http://qmc.binus.ac.id/2014/11/01/u-j-i-v-a-l-i-d-i-t-a-s-d-a-n-u-j-i-r-e-l-i-a-b-i-l-i-t-a-s/#>, diakses 15 April 2017)
- Bohang, Fatimah K. 2016. Di Indonesia, Jumlah Pengguna Line Pepet Facebok, (<http://tekno.kompas.com/read/2016/09/03/09490637/di.indonesia.jumlah.pengguna.line.pepet.facebook>, diakses 9 Agustus 2017)

